

memoria dos mil nueve
c o n s t r u y e n d o f u t u r o


AGUA DE COCO
FUNDACION



Tabla de contenido

PRESENTACIÓN	3
HISTORIA	4
ORGANIZACIÓN EN ESPAÑA	6
EL PATRONADO.....	6
ORGANIGRAMA.....	6
DELEGACIONES.....	7
CULTURA	8
PLAN ESTRATEGICO.....	9
PROYECTOS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO	11
MADGASCAR.....	11
LUCHA EXPLOTACION LABORAL INFANTIL.....	13
ACESO A UNA EDUCACIÓN COMPLEMENTARIA.....	13
APOYO SOCIAL.....	16
FUTUROS PROYECTOS.....	17
CAMBOYA.....	18
FUTUROS PROYECTOS.....	19
EDUCACIÓN AL DESARROLLO	20
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	23
BALANCES	25



Presentación

Carta del patronato

José Luis Guirao, Presidente

Esta año 2009 ha sido un periodo importante para la Fundación Agua de Coco, tiempo de progreso, de afianzarse en otros países, de consolidación de los equipos tanto en España como en el resto de los lugares donde trabajamos y sobre todo tiempo de planificar bien nuestro futuro, hacia donde queremos ir, lo que queremos seguir siendo y lo que es verdaderamente importante hacer para todos en función de las necesidades que encontramos día a día en el terreno.



Quiero agradecer un año más a todos y a todas vuestro apoyo y confianza que desde hace años nos dais y que en este 2009 ha sido fundamental.

Isabel Guirao, Vocal

"Yo también construyo futuro". Con estas palabras pretendo animar a todos y todas a que os vinculéis a un sueño; aquel que apoya a que personas de todo el mundo sueñen, también, con un futuro mejor y que les proporciona las herramientas, educativas y culturales, para querer formar parte de esta cuadrilla que construye calidad de vida y dignidad.



Todos podemos construir futuro, unos somos los que encargamos la obra, otros los albañiles que colocamos piedra a piedra, otros los jefes de obra que se encargan de que todo esté como marca el aparejador, o el arquitecto que diseña, pero todos somos imprescindibles y JUNTOS PODEMOS CONSTRUIR, incluso ...sueños!

Gerardo Gómez, Secretario

Toda construcción tiene que tener unos buenos cimientos. No solo el personal y patronato de la Fundación Agua de Coco nos hemos puesto el mono de trabajo sino también el voluntariado.



En el año 2008 añadimos un pilar a la estructura: el de la sensibilización. En este año 2009 nos hemos dado cuenta que añadiendo un pilar mas que es el del voluntariado hemos consolidado los cimientos de la Fundación en la que los proyectos de cooperación internacional son su principal base.

Sigamos siendo lo que somos, sigamos ilusionándonos con cada logro, con cada proyecto... no dejemos de construir futuro.

Historia

15 años dándole al coco

El año 2009 es un año muy importante para la historia de Agua de Coco. Hemos soplado las 15 velas de nuestro aniversario. El 20 de Diciembre de 1994 nació la Asociación Amigos de los Niños del Tercer Mundo: La Casa del Agua de Coco, con el objetivo principal de cubrir económicamente las necesidades de las familias de la calle, acogidas por José Luis Guirao Piñeyro, en la ciudad de Battambang (Camboya).

Tras el genocidio perpetrado en este país, la falta de recursos hacía del ingenio la mejor arma contra la muerte. En los hospitales se suministraba agua de coco por vía intravenosa a los heridos de guerra y amputados por las minas. Este líquido estéril y rico en glucosa devolvió la vida a muchas personas durante la reconstrucción del país, y nosotros quisimos adoptarlo como seña de identidad para una ONG que nacía con un propósito muy ambicioso: la reinserción socio-laboral de familias de la calle. Ptea Teuk Dong se tradujo del khemer para dar nombre a la ONG “La Casa del Agua de Coco”

Desde la consecución de nuestro primer proyecto en Battambang en el año 1995 con el realojamiento de la familia de Mom hasta los últimos proyectos puesto en marcha en el 2009 (Barco sanitario y educativo en Madagascar) han pasado países como Ruanda o las islas Comores, proyectos educativos, sanitarios, medioambientales, pero sobre todo miles de sonrisas que nos han animado a seguir luchando por nuestros principios y valores.

En este XV Aniversario hay más de 40.000 personas beneficiándose de nuestros proyectos. Gracias a todos los que habéis puesto “alma, corazón y un poco de cabeza” durante todos estos años.



1995: Primera familia realojada



2009: Barco Sanitario y educativo

15 años de sonrisas a través del mundo



Madagascar



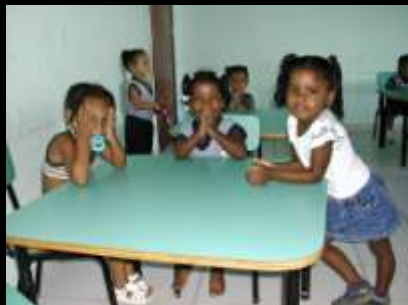
Camboya



Brasil



España



Brasil



España



Camboya



Madagascar

Organización en España

El patronato

Presidente: José Luis Guirao Piñeyro

- Licenciado en Veterinaria
- Premio Joven Solidario 2000 de la UCM,
- Premio Telva
- Premio de los Derechos Humanos 2005 de la República Francesa

Vicepresidente: Francisco Antonio Pérez Rubio

- Empresario (sector sanitario, maderero, energía eólica y construcción)

Vocal: Isabel Guirao Piñeyro

- Licenciada en Psicología
- Fundadora y directora técnica de la asociación A Toda Vela
- Máster en consultoría de Desarrollo Organizativo
- Emprendedora Social Ashoka 2006
- Medalla de oro al mérito educativo Junta de Andalucía 2005

Vocal: Ana Isabel Moro Egido

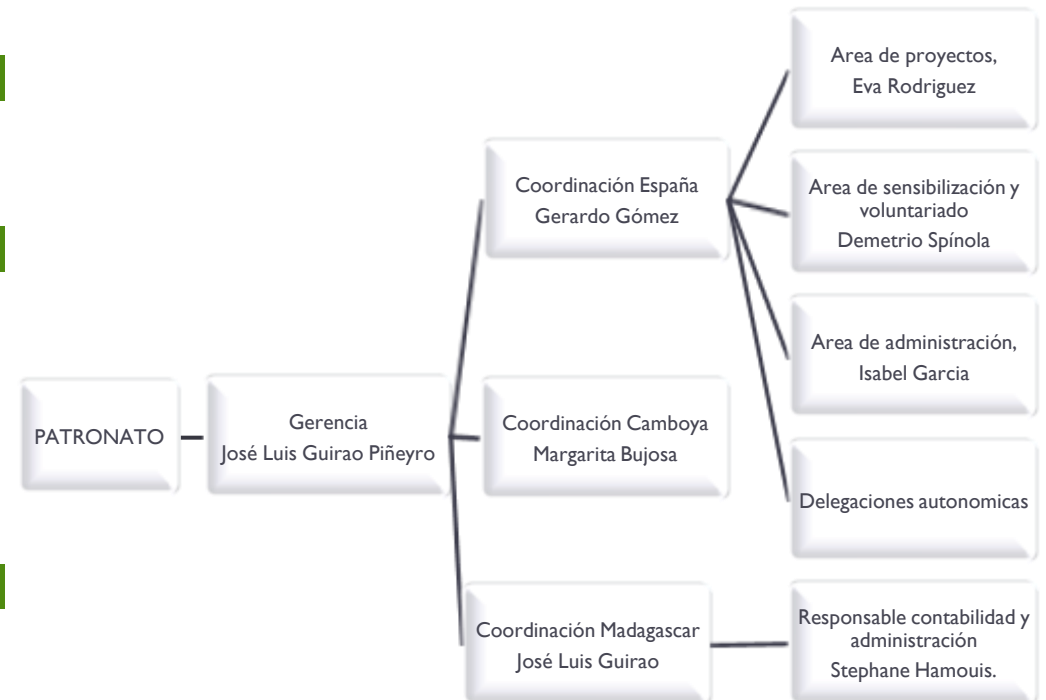
- Doctora en Economía
- Profesora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Granada

Secretario: Gerardo Gómez García

- Ingeniero en Electrónica
- Máster en Dirección y Gestión de ONGs (ESADE)

El patronato de la Fundación Agua de Coco se ha reunido 3 veces durante el ejercicio 2009.

Organigrama



Delegaciones en territorio español

A la sede principal y las 3 delegaciones existentes este año se ha abierto 4 nuevas delegaciones:

Existentes:

Madrid:

Representante Alfonso Alejandre

Dirección: C/ CIRILO PALOMO 4, 28223 POZUELO DE ALARCÓN,

Almería:

Representante Demetrio Spínola Guirao

Dirección: NUEVA ALCAZABA Nº 19 04007 ALMERÍA.

Valencia:

Representante Gerardo Gómez Garcia

Dirección: C/ JAUME I, Nº8 48ª 46529 CANET D' EN BERENGUER, VALENCIA.

Nuevas:

Tarragona:

Representante Xavier Lombarte Bel

Dirección: CALLE JOANOT MARTORELL 1 – 3, TARRAGONA 43007

Asturias:

Representante Cesar Martínez Menéndez

Dirección: C/ VICENTE ALEXANDRE, 3º, 4ªA 33009 OVIEDO.

Seu D'Urgell:

Representante David Canut Esteva

Dirección: C/ JOAQUIM VIOLA, Nº 39, B 1ª 25700 LA SEU D'URGELL

Málaga:

Representante Ana Márquez Maldonado

Dirección: C/JORGE GULLÉN, 40 1ºB 29003 MALAGA



Sede principal: c/ Horno de Abad, nº1 bajo 18002 GRANADA

Cultura de la Fundación

Misión, visión y valores

MISIÓN:

Contribuir a la mejora de la calidad de vida de los colectivos en situación de exclusión social en países del Sur con especial incidencia en la infancia y su entorno familiar, apostando por la educación inclusiva como motor de desarrollo.

VISIÓN:

La Fundación Agua de Coco ampliará su labor en África, Asia y América Latina con un programa de desarrollo innovador, sostenible, inclusivo y cercano a los beneficiarios, considerando la calidad como un compromiso ético de todos y todas los que formamos la Fundación.

VALORES:

1. Calidad (en la gestión, atención a los beneficiarios y en la ética).
2. Respeto por la dignidad de las personas y la cultura local a través de la cercanía a los beneficiarios.
3. Sostenibilidad.
4. Innovación y creatividad en los programas de desarrollo.
5. Inclusión en todas nuestras acciones.

Plan Estratégico

A principios de año se ha trabajado intensamente para definir el primer plan estratégico 2009-2012. Desde el patronato y con el apoyo de las diferentes áreas de coordinación, sensibilización y proyecto se establecieron las áreas de trabajo siguientes:

1. Cooperación al desarrollo
2. Gestión económica y financiera
3. Comunicación
4. Educación al desarrollo

De cada área de trabajo se definieron las líneas de actuación y posteriormente los objetos de los cuatro años de vigencia del plan estratégico. De esos objetivos resultaron las acciones a llevar y los resultados esperados. En la siguiente tabla se resume las líneas, objetivos y resultados esperados.

	Calidad	Ampliar capacidad económica	Valores
AREAS DE TRABAJO	LINEA ESTRATEGICA	OBJETIVOS (2009 - 2012)	RESULTADOS CUATRIANUALES (2009 - 2012)
1. Cooperación al desarrollo	1.1 Adecuar los proyectos de cooperación a los valores de la Fundación	O1- Creación de un código un código interno para los proyectos de cooperación que incorpore aspectos de inclusión, género, medioambiente y desarrollo local	Al año se ha creado un "comité de expertos/as" de seguimiento y valoración de los proyectos entorno los aspectos señalados Al año se ha creado un código de evaluación para valorar la incidencia en los proyectos de los aspectos señalados Al año se ha creado una bases de actuación que prioricen los proyectos innovadores y sostenibles entorno a la educación a los 2 años se han revisado todos los proyectos de cooperación en base a los valores de la Fundación
	1.2 Extender las zonas de incidencia de nuestro trabajo	O2- Extender las zonas de incidencia de nuestro trabajo a Asia y sur América	A los 3 años se habrán abierto proyectos en Camboya, Brasil, Mozambique y otros
2. Gestión económica y financiera	2.1. Mejorar nuestra capacidad económica y de gestión	O1- Ampliar nuestra presencia en el territorio Español	Se ha abierto al menos 10 nuevas sedes y se tiene mayor acceso a nuevas entidades de financiación fuera de provincia de Granada
		O2- Mejorar la sostenibilidad económica del programa de cooperación	A los dos años está en funcionamiento una estructura empresarial vinculada a la FAC Se ha puesto en marcha 4 nuevos proyectos de auto-financiación.
		O3- Ampliar la base social de la organización	Hemos ampliado la base social en un 30 % más cada año
		O4- Aumentar la independencia de la organización respecto a los financiadores externos	Se utilizan nuevas formas de financiación (teaming, artesanía al por mayor,...) Aumenta el número de financiadores diferentes
		O5- Completar el traspaso CAC-FAC	A los 2 años se ha cerrado la Asociación La Casa del Agua de Coco, traspasando sus derechos, obligaciones y patrimonio a la FAC

	Calidad	Ampliar capacidad económica	Valores
AREAS DE TRABAJO	LINEA ESTRATEGICA	OBJETIVOS (2009 - 2012)	RESULTADOS CUATRIANUALES (2009 - 2012)
	2.2. Mejorar la calidad de gestión	O1- Implantar un sistema de calidad de gestión económica	Hay un manual de de gestión económico financiera tanto en el terreno como en cada sede acorde a nuestra visión y misión.
			Se ha realizado 2 auditorias internas
		O2- Establecer un sistema de calidad en la gestión de personal	A los 4 años se es parte de la fundación lealtad.
			A los 4 años la gestión del personal se ha procedimentado y definido
			Annualmente se establecen mecanismos de capacitación del personal
3. Comunicación	3.1 Implantar los valores de la Fundación en la comunicación interna y externa	O1- Diseñar un plan de Comunicación que permita unificar criterios.	Al año se tiene definido y diseñado un plan de comunicación interno y externo
			Unificar la imagen corporativa en todas las sedes y países.
		O2- Consolidar la imagen de marca "Fundación Agua de Coco".	FAC ha difundido a nivel nacional sus acciones de sensibilización y de cooperación
	O3- Mejorar la comunicación interna.	FAC ha reforzado su presencia en el tejido social de ámbito provincial y regional.	
	Calidad ética en la comunicación	O1- Implantar un sistema de calidad ético basado en un código de conducta	Los diferentes departamentos y sedes que conforman FAC han gestionado el conocimiento de la cultura de la Fundación, permitiendo una integración y unificación en
			En 2 años adecuación al CODIGO DE CONDUCTA DE LAS ONG DE DESARROLLO DE LA CONGDE
			FAC promueve una comunicación transparente y coherente con sus valores, tanto interna como externamente
4. Sensibilización	Acercar la realidad de los países en los que trabajamos a la población española	O1- Transmitir la realidad de los países en los que trabajamos a la población de las áreas en las que hay sede	En 1 año se crea y define un departamento de sensibilización
			Cada sede ejecuta al menos un proyecto de sensibilización cada año
			Se participa en campañas y movimientos sociales a nivel nacional, conforme a los valores de la Fundación

Proyectos de cooperación al desarrollo

➤ Madagascar

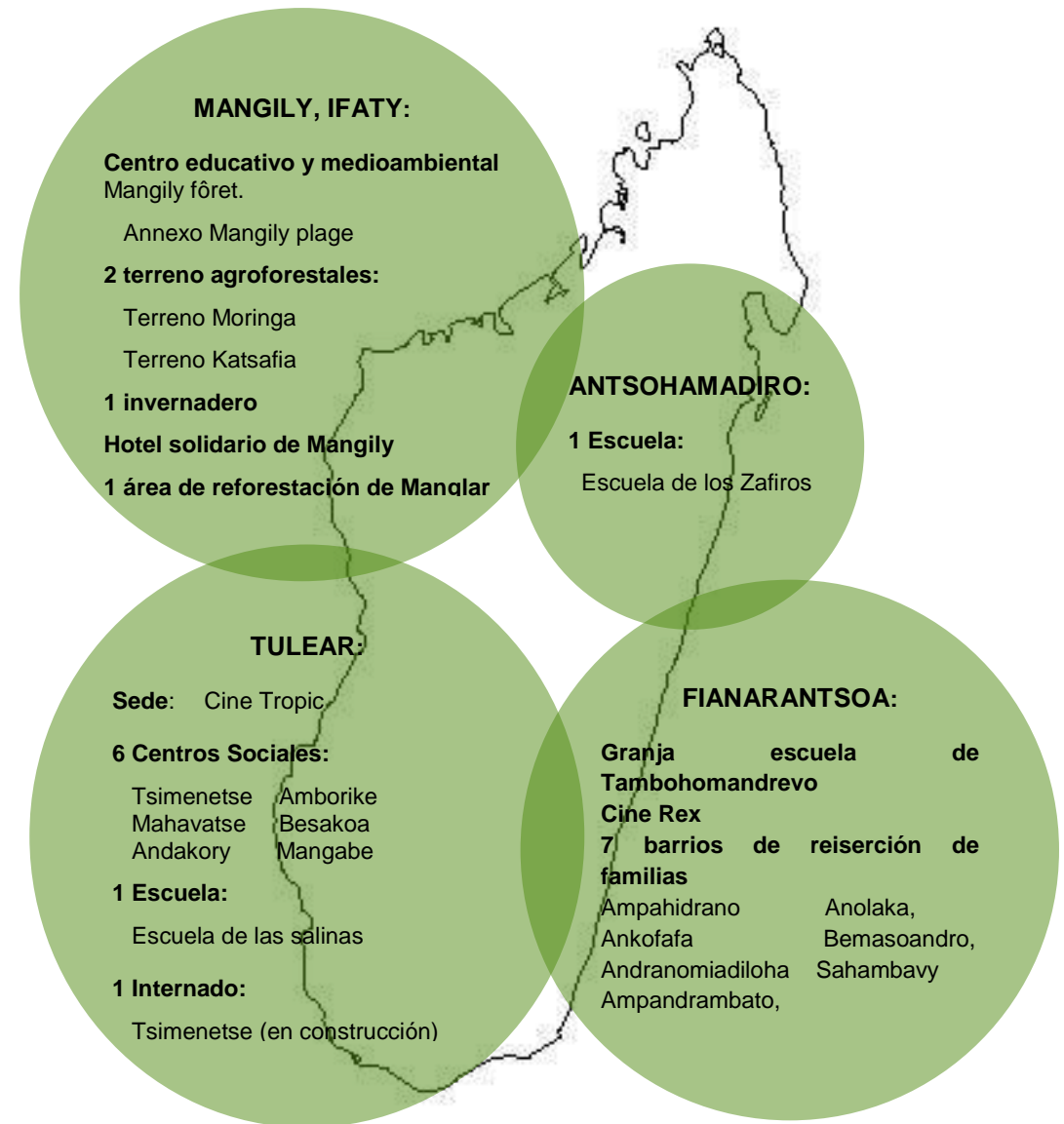


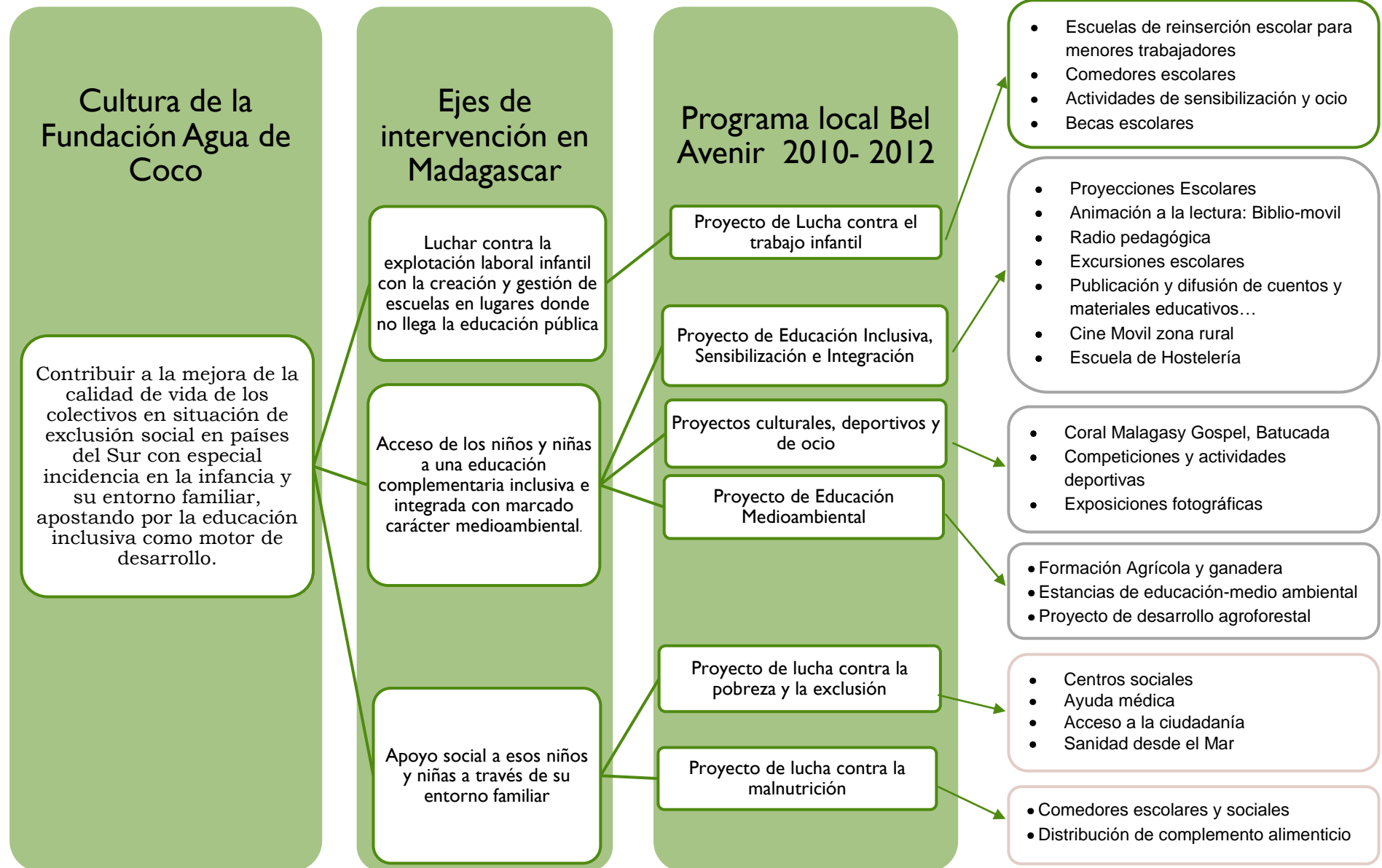
El 2009 no ha sido un año fácil, junto a la crisis económica mundial se ha juntado la enorme crisis socio-política que estamos atravesando y que parece que tiene difícil solución. Estos dos fenómenos han hecho que Madagascar caiga de nuevo en un periodo nefasto para el desarrollo de esta isla, que tiene todo para ser un paraíso terrestre, pero que por diferentes razones en diferentes periodos de su historia, aun hace que seamos una de los

15 países más pobres del planeta (Según el PIB per cápita).

La creación de la empresa Quía Desarrollo, la inauguración del Hotel Solidario de Mangily, la Radio Comunitaria, el Barco Sanitario entre otros son ejemplos claros de que seguimos luchando para intentar mejorar la calidad de vida de miles de niños y niñas y de muchas familias de Madagascar. Para ello contamos con muchas personas detrás de nosotros en España y os lo agradezco de todo corazón en nombre de toda esta población beneficiaria.

José Luis Guirao, Coordinador Madagascar





Eje de Actuación: Luchar contra la explotación laboral infantil

Lucha contra el trabajo infantil a través de la educación:

Escuela de Las Salinas		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
440 niños y niñas entre los 5 y los 14 años	Familias trabajadoras en situación de extrema pobreza, del barrio de Ankalika, Tulear.	Escolarización, Comedor escolar y actividades pedagógicas y de ocio

Escuela de Los Zafiros		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
113 niños y niñas entre los 5 y los 14 años	Familias trabajadoras en situación de extrema pobreza, del pueblo de Antsohamadiro, en Sakaraha	Escolarización, Comedor escolar y actividades pedagógicas y de ocio

Becas y Kits escolares		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
554 niños y niñas entre los 5 y los 14 años	Familias en situación de extrema pobreza, del pueblo de Antsohamadiro, y la ciudad de Tulear	Ayudas a la escolarización, a través de becas para el pago de las tasas escolares, y dotación de material.

125 asalariados,
8 personas
dedicadas a la
gestión contable

Eje de Actuación: Acceso de los niños y niñas a una educación complementaria inclusiva e integrada con marcado carácter medioambiental.

Proyecto de Educación Inclusiva, Sensibilización e Integración

Proyecciones Escolares		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
7.840 niños y niñas entre los 5 y los 14 años	<ul style="list-style-type: none"> Escuelas y centros de acogida de Tulear Menores con discapacidad 	Sensibilización y formación extra-escolar a través del cine

Biblioteca Movil		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
3.218 niños y niñas entre los 5 y los 14 años	<ul style="list-style-type: none"> Alumnado de las escuelas y centros de acogida de Tulear Menores con discapacidad 	Fomento lectura, a través de talleres de lectura y préstamo en las escuelas de la zona.

Radio Bel Avenir		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
El proyecto comenzó sus emisiones en enero 2010	<ul style="list-style-type: none"> Alumnado de las escuelas y centros de menores de Tulear Habitantes del municipio de Tulear 	Emisora de radio participativa, para sensibilizar sobre tema cómo medioambiente, igualdad de género, derechos de la infancia,...

Salidas Pedagógicas		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
4.352 niños y niñas entre los 6 y los 14 años	<ul style="list-style-type: none"> Alumnado de las escuelas y centros de menores de Tulear Menores con discapacidad 	Un programa de refuerzo escolar a través de excursiones pedagógicas a sitios de interés de Tulear.



Proyección de cine móvil

Cine móvil, línea verde		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
2.000 personas: niños y niñas entre los 6 y los 14 años Población en general	<ul style="list-style-type: none"> Alumnado de las escuelas y centros de menores de las aldeas rurales de Tulear Población de las aldeas rurales de la región 	Un equipo de animación de Bel Avenir visita las zonas y aldeas más remotas de la provincia, con un equipo de cine portátil, para sensibilizar sobre diversos temas a la población, a través del cine.

Escuela de Hostelería y Turismo		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
20 chicos y chicas Durante el año 2009 se realizó la planificación escolar y la construcción. En 2010 comenzará la formación	Jóvenes sin empleo de la comunidad de Mangily	Formación profesional y asesoramiento en Hostelería y Turismo, para jóvenes sin empleo, de familias en necesidad, de la zona de Mangily

- Proyectos culturales, deportivos y de ocio

Proyecto de Ocio y Deporte de Tulear		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
410 personas: - niños y niñas entre los 6 y los 14 años - Población en general	<ul style="list-style-type: none"> Alumnado de las escuelas y centros de menores de Tulear Población de la ciudad de Tulear 	Bel Avenir ofrece desde su sede en el centro de la ciudad, numerosas actividades deportivas y de ocio, que aumentan la oferta cultural de la ciudad

Formación Musical: Batucada y Malagasy Gospel		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
120 Niñas entre los 11 y los 17 años	Niñas en riesgo de exclusión, de la ciudad de Tulear	Dos talleres musicales: La Batucada, y la Malagasy Gospel, permiten ofrecer una oferta positiva de ocio a las niñas y adolescentes, alejándolas de los riesgos de la vida en la calle.

Exposiciones fotográficas y oferta cultural		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
5.400 personas: niños y niñas entre los 6 y los 14 años Población en general	<ul style="list-style-type: none"> Alumnado de las escuelas y centros de menores de Tulear Población de la ciudad de Tulear 	<p>Bel Avenir ofrece desde su sede en el centro de la ciudad, exposiciones fotográficas de diversos temas, para aumentar la oferta cultural de la ciudad</p> <p>También se ofrecen sesiones de cine popular a precio reducido.</p>

Proyecto de Educación Medioambiental

Granja Escuela de Fianarantsoa		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
70 chicos y chicas entre los 14 y los 18 años	- Jóvenes de la zona rural de Fianarantsoa	Formación agrícola, ganadera y de gestión de una explotación. Formaciones complementarias, y sensibilización sanitaria, social y medio-ambiental

10 delegaciones en la zona sur de la isla

535 km de distancia entre las delegaciones más distantes

Estancias en el Centro Educativo y Medio-ambiental		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
3.618 chicos y chicas entre los 6 y los 14 años	Alumnado de las escuelas y centros de menores de las regiones de Tulear y Fianarantsoa	Formación medio-ambiental, de higiene y salud y derechos de la infancia, a través de campamentos de una semana en la playa de Mangily, o en el Centro de Tambohomadrevu.

Proyecto Agro-forestal de Mangily		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
3.618 chicos y chicas entre los 6 y los 14 años	Alumnado de las escuelas y centros de menores de la región de Tulear	Formación medio-ambiental, y reforestación con especies autóctonas, en la comunidad de Mangily



Eje de intervención: Apoyo social a los niños y niñas a través de su entorno familiar

Proyecto de lucha contra la pobreza y la exclusión

Acceso a la ciudadanía: Las actas de nacimiento		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
7.044 chicos y chicas entre los 6 y los 14 años	menores sin censar, de familias en extrema pobreza, de zonas rurales apartadas	Acompañamiento y gestión administrativa para la obtención del acta de nacimiento, que da acceso a los derechos como ciudadana

Sanidad desde el Mar: El barco de Bel Avenir		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
11 comunidades rurales de la costa sur de Tulear	Aldeas aisladas o sin recursos de la costa sur de Tulear	sensibilización y prevención sanitaria. actas de nacimiento sensibilización sobre derechos de la infancia y la mujer

Ayuda médica de Emergencia		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
890 chicos y chicas entre los 0 y los 14 años	Personas que precisan atención médica por su situación de especial urgencia o gravedad	Atención social y sanitaria, y acompañamiento hospitalario, pago de gastos médicos, seguimiento de la rehabilitación
222 adultos		

Programa Integral de atención a la familia: centros sociales		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
300 niños y niñas entre los 5 y los 14 años	Familias mono-parentales en extrema pobreza, de los barrios de la ciudad de Tulear	6 centros sociales repartidos por la ciudad ofrecen una atención integral a las familias (salud, alimentación, educación, trabajo social...)
50 familias		



Actividades educativas en los centros sociales

Más de 90 000 participante en nuestro programa

983 menores alimentados diariamente

155 familias en situación de exclusión social atendidas diariamente.

Proyecto de lucha contra la malnutrición

Distribución de complemento nutricional		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
114 niños y niñas entre los 6 y los 16 años	Alumnado de las escuelas y centros de menores de la región de Tulear	Distribución del "Extracto de hoja de Alfalfa", complemento nutricional natural en los comedores escolares
12 pers. adultas		

Comedores escolares y sociales		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
1.033 niños y niñas entre los 6 y los 16 años	<ul style="list-style-type: none"> Alumnado de las escuelas y centros de menores de la región de Tulear Niños y niñas en extrema necesidad 	Comedores con servicio diario en las escuelas de Bel Avenir, y en los centros sociales del Proyecto de Lucha contra la Exclusión.

1 camión de transporte para niños y niñas que ha rodado unos 5 000 km en 2009,

1 vehículo dedicado al cine móvil

1 vehículo dedicado al transporte de productos de alimentación

1 vehículo dedicado al seguimiento de proyecto

5 motos y motocicletas para desplazamientos asociados a los proyectos.

Futuros proyectos

Complejo de Ocio	
Personas beneficiarias	Actividad
Población general de la ciudad de Tulear	Actividades de ocio y deporte para la población de Tulear

Rehabilitación medio-ambiental de manglares y dunas	
Personas beneficiarias	Actividad
Comunidades costeras de las dunas de Belalanda	Rehabilitación y protección medio-ambiental. Recuperación del manglar de Belalanda. Formación y sensibilización medio-ambiental para la población de la zona.

Atención socio-educativa a niñas y adolescentes en riesgo	
Personas beneficiarias	Actividad
- niñas y adolescentes de familias en extrema pobreza, y/o en riesgo de exclusión	<ul style="list-style-type: none"> Centro de acogida para niñas y adolescentes de familias en extrema pobreza, en riesgo de prostitución. acogida, formación y acompañamiento a las menores y sus familias.

Escuela de Música de Tulear

Personas beneficiarias	Actividad
<ul style="list-style-type: none"> - adolescentes con discapacidad visual - niños y niñas sin recursos de la ciudad de Tulear 	<ul style="list-style-type: none"> - Centro de acogida para adolescentes con discapacidades visuales. - Formación musical y ocio saludable, para los niños y niñas de la ciudad

Jardín Botánico de Fianarantsoa

Personas beneficiarias	Actividad
<ul style="list-style-type: none"> - Alumnado de las escuelas y centros de menores del municipio de Fianarantsoa 	Formación medio-ambiental, y reforestación con especies autóctonas, a través de la visita escolar a nuestro Jardín Botánico en Fianarantsoa

Para el próximo año, nuestro reto en Madagascar es encarar con energía y valor la crisis política y económica que continúa afectando gravemente al país, y garantizar la continuidad de todos nuestros proyectos, de forma que todos los niños, las niñas y las familias participantes puedan seguir contando con Bel Avenir y con Agua de Coco; especialmente en estos momentos, cómo lo han hecho a lo largo de los últimos 16 años.

Eva Rodriguez, responsable de proyecto

► **Camboya**



Estamos haciendo frente al reto que supone poner las bases de la organización en un nuevo terreno: Conocer el terreno y las características de la población, darnos a conocer y crear una red de relaciones, crear un equipo estable y competitivo y obtener la credibilidad y la confianza de la gente. Estamos invirtiendo todo nuestro esfuerzo en cubrir las necesidades que se interponen en la consecución de nuestros objetivos con un máximo de eficiencia y estabilidad luchando contra los prejuicios que imponen la tradición y las prácticas corruptas del país.

Margarita Bujosa, coordinadora del programa en Camboya



Oficina de Coconut Water Foundation

Genero y desarrollo, mainstreaming de género y gobernanza.

Promoción de los derechos de las mujeres		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
130.000	Población vulnerable en riesgo de exclusión social viviendo por debajo del índice de pobreza	Sensibilización sobre derechos de las mujeres y mejora del acceso a la justicia.



Actividades de sensibilización sobre género en escuela pública

Futuros proyectos

Promoción de los derechos de las mujeres		
Personas beneficiarias	Colectivo al que pertenecen	Actividad
562	mujeres en riesgo de exclusión social responsables locales, y mujeres responsables de los Asuntos de las Mujeres y la Infancia	Mejora del acceso a la justicia y apoyo psicosocial de las mujeres y las jóvenes víctimas de la violencia y la discriminación por género.

En el futuro deseamos mejorar y afianzar el proyecto en los aspectos institucional y financiero e invertir más esfuerzos en la identificación de nuevos proyectos en el sector Género y Desarrollo.



Provincia de Battambang:

Tienda artesanía y refrescos

5 trabajadores

33 centros escolares

Educación al desarrollo

Este año ha sido muy productivo en términos de sensibilización habiendo aumentado considerablemente el número de acciones respecto a 2008. También se han trabajado las temáticas de sensibilización y se han construido nuevos talleres y exposiciones de fotos adaptadas para Centros Educativos.

El voluntariado ha experimentado un avance muy significativo, convirtiéndose en una herramienta indispensable para el funcionamiento de la entidad. Tanto es así que la Agencia Andaluza del Voluntariado nos premió en 2009 con el **“Premio Andaluz del Voluntariado”** en la categoría Proyecto Internacional en Materia de Voluntariado, por nuestro proyecto Malagasy Gospel.

Demetrio Spínola, responsable sensibilización y voluntariado



Stand informativo

Resumen

Para acabar con la explotación laboral infantil en Madagascar o fomentar la igualdad de género en Camboya necesitamos contar con una sociedad comprometida que asuma nuestros valores y apoye nuestras iniciativas.

Para ello, contamos con varias herramientas, algunas de ellas de reciente creación, que nos ayudan a conseguir nuestros objetivos.

Talleres en centros educativos		
Nº de talleres	Temática	Actividad
12	Trabajo infantil en Madagascar y el mundo. Causas, consecuencias y responsables.	La metodología ha combinado el formato charlas con debates del alumnado

Charlas y conferencias		
Nº de charlas	Temática	Actividad
9	Principalmente Trabajo infantil y experiencias de Cooperación al Desarrollo	Mesas redondas, actividades culturales y sociales.

Stands informativos		
Nº de stands	Temática	Actividad
8	Trasmitir la imagen de La Fundación Agua de Coco	Venta de artesanía y atención a la ciudadanía

Exposiciones de fotografías		
Nº de exposiciones	Temática	Actividad
6	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo Infantil. Realidad de la Infancia en Madagascar • Mujeres del Sur. Artífices del verdadero Desarrollo • Experiencias en Cooperación 	Estas exposiciones vienen a reforzar nuestro plan de sensibilización acercando la realidad de los colectivos con los que trabajamos a la sociedad española.



Expo de fotografías. mujeres del sur

Y también....

NEWSLETTER

Se ha mejorado también en 2009 este tipo de comunicación mensual. Por un lado se ha revisado el diseño del boletín, adecuándolo a la imagen de la Fundación y, por otro, se ha construido un boletín especial con espacios para entrevistas, campañas y noticias más detalladas que se envía de forma trimestral.

PAGINA WEB, WEB 2.0:

Se ha trabajado tanto el diseño como el contenido, creando nuevos espacios y adaptando el portal de la web a la imagen corporativa de la Fundación. Destacar el esfuerzo realizado para dar visibilidad a nuestras campañas y la mejora del área de empresas para dar una mayor visibilidad

CAMPAÑAS DE INCIDENCIA

Este año nos hemos sumado, por primera vez, a la campaña internacional "Pobreza 0" en el Día Internacional Contra la Pobreza para exigir a los Gobiernos y Estados que cumplan su compromiso firmado en la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas: el cumplimiento de los 8 Objetivos del Milenio.



Participación en campaña "Pobreza 0"

Retos de futuro:

Esta próximo 2010 será el año de la consolidación. Consolidar el voluntariado y la estructura de la Fundación. La implantación de una auditoría contable, la mejora del proyecto de sensibilización, la formación interna son algunos de los retos que nos hemos propuesto.

- Consolidar los distintos grupos de voluntariado que están creciendo en toda la península
- Fortalecer el papel del responsable de voluntariado en cada ciudad
- Establecer una visión común del voluntariado mediante un proceso de reflexión en el que participen: patronato, cuerpo técnico y voluntariado
- Elaborar un Plan de Sensibilización implicando al voluntariado en su diseño y puesta en marcha

MALAGASY GOSPEL

Han pasado ya un año desde que la 2ª gira de la coral "Malagasy Gospel" llegó a su fin, y estamos ahora en el momento dulce de valorar el impacto conseguido con el apoyo y cariño de tanta gente. La coral Malagasy Gospel ha sido una experiencia muy especial y enriquecedora, personal y profesionalmente, pero además ha sido un ejemplo de trabajo en red de entidades y personas voluntarias, abriendo la puerta a nuevas iniciativas.

Prueba de ello son las más de 10.300 personas sensibilizadas con la realidad de la infancia en Madagascar, en todo el territorio español, a través de las 21 actividades de este proyecto, repartidas en las provincias de Valencia, Alicante y Castellón, Barcelona, Tarragona, León, Madrid y Granada; además de una visita especial a Andorra y La Seu D'Urgell.

Inestimable también el reconocimiento que el proyecto ha recibido por parte de la Junta de Andalucía, ya que ha sido premiado con el IX Premio Andaluz al Voluntariado, por *"combinar el esfuerzo sobre el terreno con la concienciación al público en general, valores entre los que el movimiento de voluntariado alcanza una visibilidad a escala internacional"*

Y lo mejor de todo es que este proyecto sigue creciendo y evolucionando, exigiéndonos un trabajo cada vez más serio y profesional, que está trayendo nuevas oportunidades a los niños y niñas de Tulear. En 2010 la Escuela de Música será una realidad, mientras ponemos en marcha la 3º

Gira Española de Malagasy Gospel, y planeamos nuevas aventuras... Esperamos seguir contando con vuestro apoyo fundamental.

Eva rodriguez, responsable proyectos

Impacto directo de los conciertos	8.480 personas
Impacto directo de la exposición de fotos "trabajo infantil"	1.000 personas
Impacto directo del documental Malagasy Gospel	900 personas

TOTAL: 10.380 personas



Visita de S.M. La Reina de España a los ensayos

SOSTENIBILIDAD ECONOMICA

El año 2009 se recordara como el año de la crisis, de las bancarrotas tanto de empresas privadas como de instituciones publica. Por ello hemos hecho hincapié en las actividades que nos incrementen la sostenibilidad económica. Energías renovables, generación de productos para la alimentación en el terreno, venta de artesanía y captación de socios y socias.

Hoy en día más que nunca consideramos que una Fundación con un alto porcentaje de fondos propios, que no dependen de subvenciones, es una Fundaciones con una base fuerte.

Para seguir ampliando las actividades generadoras de ingresos el patronato de la Fundación Agua de Coco ha decidido crear la empresa Quía Desarrollo, S.L.U. Esta empresa ayudara a mejorar la gestión de actividades como la venta de artesanía y la gestión del hotel Solidario. Al tratarse de una sociedad limitada unipersonal cuyo único socio es la Fundación Agua de Coco TODOS los beneficios que obtenga se utilizaran en los proyectos de desarrollo y sensibilización de la Fundación.

Gerardo Gómez, coordinador España

Datos en España:

Venta Artesanía		
Nº de stands de venta	Cantidad recaudada	
16	32 437.23 €	
Campaña de Navidad		
Crismas	Lotería	Eventos
2 042,10 €	4 500 €	6 439,78 €

Datos en Madagascar:

También en el terreno impulsamos la sostenibilidad de los proyectos. Primero intentando generar los recursos necesarios al funcionamiento de las actividades, pero también creando actividades que creen fondos económicos para la Fundación y laborales para la población local. Un ejemplo muy claro es la próxima inauguración del Hotel Solidario de Mangily que generara decenas de empleos y fondos para llevar a cabo el proyecto de escuela de hostelería.

- 30% de la energía consumida en los centros proviene de energía solar.
- 5 Ha de complemento alimenticio "Moringa" plantados en el 2009 que alimentan a 100 niños y niñas (finales 2009).
- 4 invernaderos que producen 5 354 kg. de alimentos
- 10 bungalós para turistas inaugurados a finales de año



Bungaló para turistas alimentados de energía solar

Socios y socias

Los esfuerzos realizados este 2009 por toda la gente que compone la Fundación ha reportado mucha satisfacción. En la campaña “somos mil” o a través de los eventos navideños que se han realizado en Madrid, Granada y Almería nos hemos acercado esa cifra sonada de 1000.

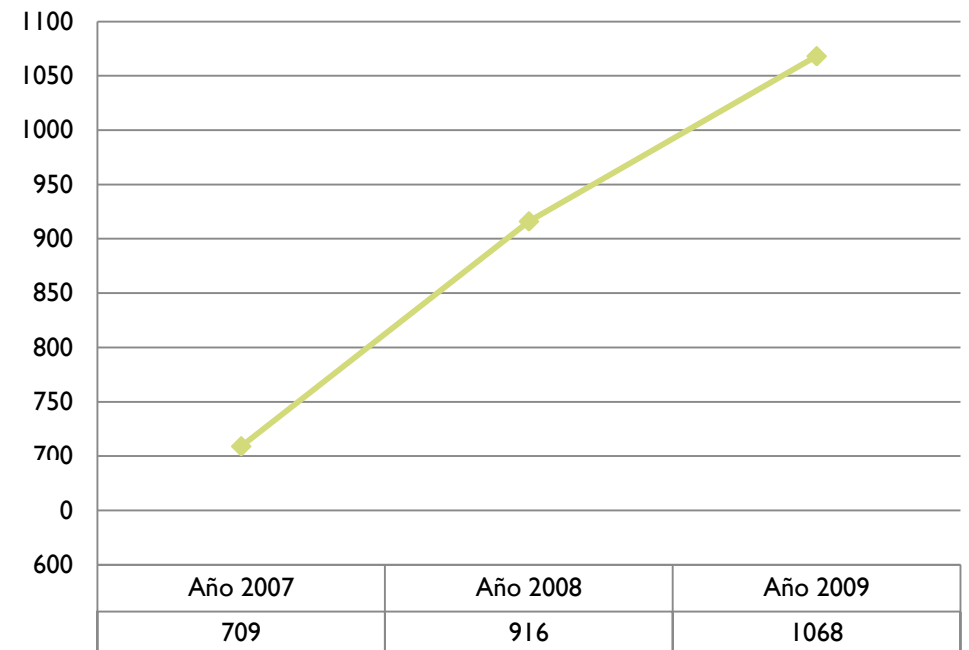
Pero ha sido sin duda durante la Gira Malagasy Gospel el periodo en que más ha crecido el número de donantes. Por supuesto, ha jugado un papel muy importante la colaboración del voluntariado implicando a amigos, amigas y familiares que en todas las actividades de sensibilización han hecho crecer las cifras.

También hay que destacar no solo la cantidad sino la calidad, ya que en este año 2009 se ha realizado un esfuerzo muy importante en la mejora de la información de todos y todas las donantes.

Ha sido muy interesante para mí experimentar como cada aportación de los donantes es aprovechada a muchos kilómetros de aquí, donde realmente hace mucha falta este apoyo que damos entre todos.

Isabel Garcia, área de administración y gestión de donantes

Evolución del numero de los socios y socias



Balance económico

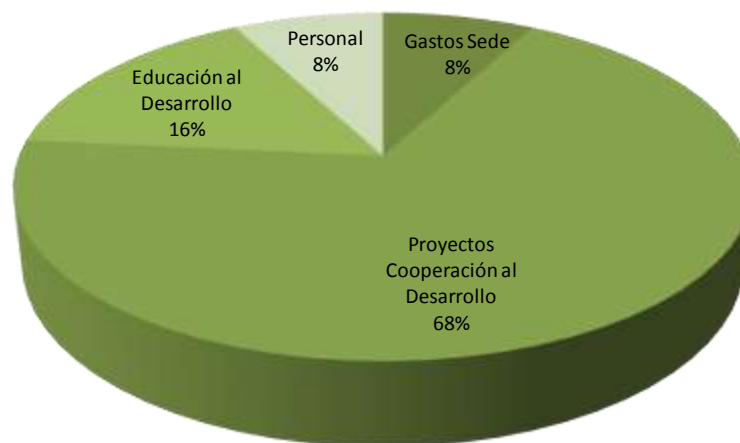
Origen de los recursos

Ingresos de la entidad por la actividad propia.	463.915,05 €
a) Cuotas de usuarios y afiliados	151.392,28 €
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones.	258.688,39 €
c) Subvenciones, donaciones y legados imputados a resultados del ejercicio	53.834,38 €
Ayudas monetarias y otros	- €
Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil.	34.087,20 €
Ingresos financieros.	212,69 €
Total	498.214,94 €



Destino de los recursos

Gastos Sede	37.416,16 €
Compra Mercadería	5.530,33 €
Otros equipamientos	1.493,00 €
Otros gastos de explotación	30.392,83 €
Proyectos Cooperación al Desarrollo	326.263,48 €
Educación al Desarrollo	74.507,33 €
Variación de existencia	1.190,10 €
Personal	37.114,15 €
Gastos financieros	3,95 €
Total	476.495,18 €

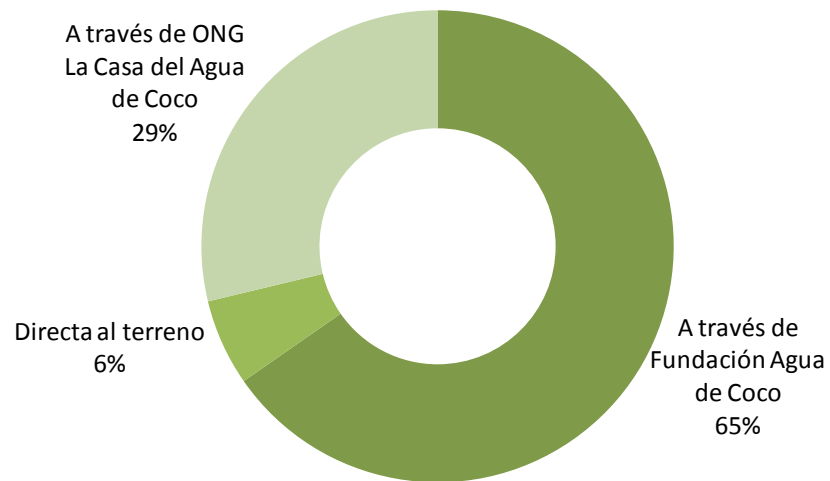


Excedente del Ejercicio: 21 719.76 €

Además del aporte de su presupuesto la Fundación Agua de Coco también ha gestionado proyectos de cooperación al desarrollo apoyando a su contraparte Bel Avenir en su relación con sus financiadores europeos.

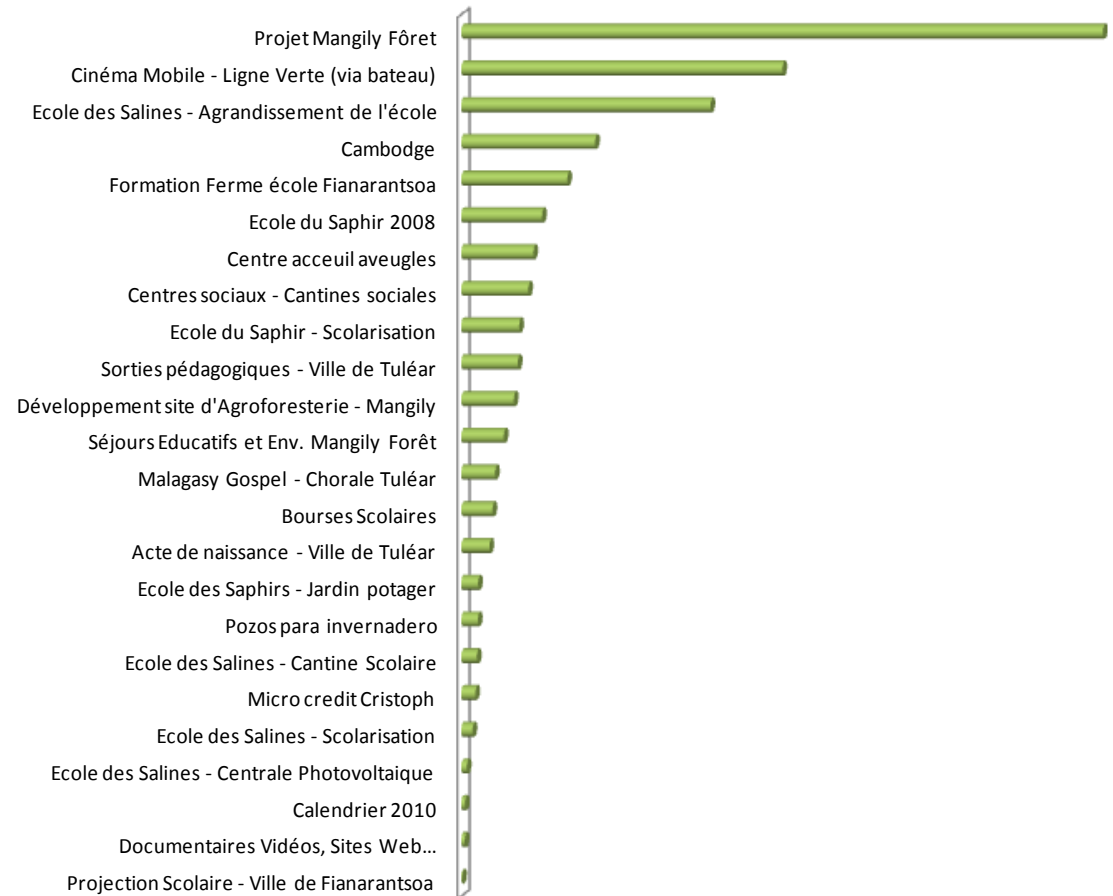
Estas gestiones han permitido cubrir los presupuestos de los proyectos de Bel Avenir en Madagascar, sumándose a lo gestionado directamente por la Fundación, tal y cómo se señala a continuación.

Cooperación al Desarrollo



Total gestionada para Coop. Desarrollo: 503 287.65 €

Proyectos financiados



Fundación Agua de Coco
C/Horno de Abad, 1
C.P 18002
sede@aguadecoco.org
tfn: 958 25 17 01
www.aguadecoco.org

